

سعيد بادغيش
دكتوراه في التسويق الدولي
جدة، المملكة العربية السعودية
badghish98@gmail.com - sbadghish@kau.edu.sa
السيرة الذاتية المفصلة متوفرة باللغة الانجليزية

المؤهلات

- أستراليا
جامعة غرب سيدني
حاصل على درجة دكتوراه الفلسفة في التسويق والاعمال الدولية
2014
• الرسالة: "دراسة واقع شكاوى العملاء السلوك في المملكة العربية السعودية".
- أستراليا
جامعة غرب سيدني
حاصل على شهادة دبلوم في بحوث ودراسات الاعمال
2009
- أستراليا
جامعة نيوكاسل
حاصل على ماجستير في التسويق
2008
- المملكة العربية السعودية
جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
بكالوريوس في التسويق
2004
• مرتبة الشرف بمعدل 3.06 من 4.00

الخبرة الاكاديمية والانجازات في السعودية

- جدة - المملكة العربية السعودية
مايو 2020 - حتى الآن
أستاذ مشارك - قسم التسويق
جامعة الملك عبدالعزيز
• حاصل مع فريق بحثي على منحة مبادرات البحوث الاجتماعية من وزارة التعليم.
• تدريس مواد التسويق والادارة الدولية (بكالوريوس وماجستير).
• مشرف اكاديمي ومحكم علمي لأبحاث الماجستير في مجال التسويق.
- جدة - المملكة العربية السعودية
20 أغسطس 14 - أبريل 2020
أستاذ مساعد - قسم التسويق
جامعة الملك عبدالعزيز
• حاصل مع فريق بحثي على منحة من جامعة هارفرد ووزارة العمل والتنمية الاجتماعية.
• تدريس مواد التسويق والادارة الدولية (بكالوريوس وماجستير).
• مشرف اكاديمي على ابحاث الماجستير في مجال التسويق.
• تحكيم رسائل DBA - جامعات أستراليا.
- جدة - المملكة العربية السعودية
20 أبريل 10 - 19 أغسطس 2014
محاضر - قسم التسويق
جامعة الملك عبدالعزيز

الخبرة الادارية و العملية في السعودية

- وكيل كلية الاقتصاد والإدارة للدراسات العليا والبحث العلمي
جامعة الملك عبدالعزيز
يناير 2019 - حتى الآن

- مشرف برنامج ماجستير ادارة الاعمال العام MBA
جامعة الملك عبدالعزيز
أغسطس 2016 - أكتوبر 2019
- رئيس قسم التسويق
جامعة الملك عبدالعزيز
مارس 2018 - يناير 2019
- رئيس قسم إدارة الموارد البشرية
جامعة الملك عبدالعزيز
ابريل 2016 - مارس 2018
- مشرف برنامج الدبلوم العالي في الموارد البشرية
جامعة الملك عبدالعزيز
ابريل 2016 - أغسطس 2016
- أمين مجلس قسم التسويق
جامعة الملك عبدالعزيز
سبتمبر 2014 الى ابريل 2016
- مشرف أكاديمي على نادي التسويق
جامعة الملك عبدالعزيز
سبتمبر 2014 الى ابريل 2016
- رئيس مركز انتخابات رقم 470
انتخابات المجالس البلدية
انتخابات عام 2015
- مدير المبيعات – المنطقة الغربية
شركة بايونير للإلكترونيات
يوليو 2005 - مايو 2007
- مسؤول حسابات مميزة لمنتجات شركة بروكتر أند غامبل
شركة تمر
ديسمبر 2004 - يونيو 2005
- متدرب
البنك الأهلي التجاري - الادارة العامة
2004-2003
- عملت كمتدرب سبعة أشهر في قسم الخدمة والجودة في إدارة الخدمات المصرفية الإسلامية.
 - ترأست فريق مشروع بحث تسويقي داخلي قام بتقييم تأثير بطاقة الاداء المتوازن على موظفي الفروع. وعرضه على مدير قطاع التجزئة.

الخبرة الدولية (دوام جزئي)

- مدرّب ثقافات
الثقافات العالمية المتواجدة للتدريب
سيدني - استراليا
يوليو 2012
- تدريب المديرين التنفيذيين الاستراليين حول بيئة الأعمال السعودية.
- مسوق ترويجي
نادي سيدني سواين الاسترالي الرياضي
سيدني - استراليا
أبريل 2009
- توزيع وترويج عضوية النادي
 - ترتيب المواد التسويقية في قرية سيدني الاولمبية.

عضوية المجالس واللجان

عضو المجلس العلمي بجامعة الملك عبدالعزيز (2022 – حتى الان)

- عضو مجلس عمادة البحث العلمي (2021 – حتى الان)
- عضو المجلس الاستشاري لبرنامج ماجستير إدارة الاعمال بجامعة دار الحكمة (2019- حتى الان)
- رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر العلمي الخامس لدراسات وأبحاث الاقتصاد (2020)
- رئيس لجنة التسويق التابعة للجنة العليا للبرامج الخاصة لجامعة الملك عبدالعزيز (2017)
- عضو اللجنة التأسيسية لبرنامج الدكتوراة في كلية الاقتصاد والإدارة (2016)
- عضو اللجنة الاستشارية لكلية الاقتصاد والإدارة (2016)
- عضو لجنة تطوير برامج البكالوريوس بكلية الاقتصاد والإدارة (2016)
- عضو لجنة البحث العلمي بكلية الاقتصاد والإدارة (2016)
- عضو لجنة الاعتماد الأكاديمي AACSB ممثلاً عن قسم التسويق
- عضو لجنة الهيئة الوطنية للتقويم والاعتماد الأكاديمي NCAAA ممثلاً عن قسم التسويق
- عضو برنامج (ناصح NGSB Mentor) في كلية الاعمال لجامعة نيوكاسل الاسترالية 2008

النشر العلمي والمؤتمرات

- Badawi, N.S., Battor, M. and **Badghish, S.** (2022), "Relational key account management: insights from the Middle Eastern context", Journal of Business & Industrial Marketing, Vol. 37 No. 2, pp. 353-365. <https://doi.org/10.1108/JBIM-06-2019-0301>
- Aljuaid, F., and **Badghish, S.** (2021) The Effect of Social Media Influencers' Trustworthiness and Expertise on Online Purchase Intentions of Saudi Consumers", Journal of Halal Service Research, Volume 2 Issue 2 (Accepted- To be printed soon)
- Ali M, Ali I, **Badghish S** and Soomro YA (2021) Determinants of Financial Empowerment Among Women in Saudi Arabia. Front. Psychol. 12:747255. doi: 10.3389/fpsyg.2021.747255
- Abuljadail, Mohammad, **Badghish, Saeed.** (2021). Exploring Type of Strategies Used by Global Brands to Engage the Saudi Consumers More in Brands' Facebook Pages in Saudi Arabia in Terms of "Like, Share and Comment , () , ()". *المجلة العربية للإدارة*, () , () .416-405doi: 10.21608/aja.2021.151257
- **Badghish, S., R Alaslani, R (2020).** The Impact of Product's Color on Consumer Response to Visual Aesthetics: A Field Study on Consumers of the Saudi Environment. *Arab Journal of Administration*, vol 40, no 3. (**ARABIC JOURNAL**)
بادغيش و العصلاني (2020). تأثير لون المنتج على استجابة المستهلك للجمال البصري: دراسة ميدانية على مستهلكي البيئة السعودية. *المجلة العربية للإدارة* ، المجلد 40 ، العدد 3.
- **Badghish, S. (2020).** Determinants of searching for information via social networking sites: review and evaluation of the GCC's consumer. *Journal Of Business Research*, Vol 41, No. 4. Page 139-171. <https://dx.doi.org/10.21608/zcom.2020.123300> (**ARABIC JOURNAL**)
بادغيش ، س. (2020). محددات البحث عن المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي: مراجعة وتقييم المستهلك في دول مجلس التعاون الخليجي. *مجلة البحوث التجارية* ، المجلد 41 ، العدد 4. الصفحة 139-171

- Ali, I.; Ali, M.; **Badghish, S.**; (2019). Symmetric and asymmetric modeling of entrepreneurial ecosystem in developing entrepreneurial intentions among female university students in Saudi Arabia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, Vol. 11 No. 4, pp. 435-458. <https://doi.org/10.1108/IJGE-02-2019-0039>
- Abuljadail, M., Yun, G., & **Badghish, S.** (2019). Do Similar Brands 'Like' Each Other? An Investigation of Homophily Among Brands' Social Networks on Facebook. *International Journal of Marketing Studies*, vol. 11, no. 3; ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203
- **Badghish, S.**, Stanton, J. and Hu, J. (2018). Consumer Complaint Behavior: A Comparison between Saudi Consumers and Filipino Migrants. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*, vol 31, 40-66.
- Ali, I.; Ali, M.; **Badghish, S.**; Baazeem T.A.S. (2018). Examining the Role of Childhood Experiences in Developing Altruistic and Knowledge Sharing Behaviors among Children in Their Later Life: A Partial Least Squares (PLS) Path Modeling Approach. *Sustainability* , 10, 292
- **Badghish, S.** (2016). The Influence of Income and Education on Saudi Dissatisfied Consumers Behaviour. *Studies in Business and Economics*, vol 19, no 1, ISSN 1818-1228.
- **Badghish, S.** (2016), "Measuring Values Importance of Saudi Consumers", *International Journal of Marketing Studies*, vol 8, no 6, pp 115 – 127, E-ISSN 1918-7203.
- **Badghish, S.**, Stanton, J. and Hu, J. (2015), 'An exploratory study of customer complaint behaviour (CCB) in Saudi Arabia', *Asian Journal of Business Research*, vol 2015, no Special, pp 49 - 67.

المؤتمرات العلمي

المؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث الاقتصاد والعلوم الإدارية أبريل 2018
بادغيش (2018) ، "تصور طلاب الأعمال عن وظائف المبيعات: دراسة على طلاب كليات إدارة الأعمال في جدة" ،
المؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث الاقتصاد والعلوم الإدارية ، جامعة الملك عبد العزيز ، أبريل 2018 ؛ جدة ،
المملكة العربية السعودية.

المؤتمر الدولي للأعمال والتعليم 2015

Badghish, S. (2015), "The influence of income and education on Saudi consumer complaining behaviour", *International Business and Education Conference*, The Clute Institute, June 2015; London, UK

مؤتمر جمعية الأعمال والاقتصاد الدولية في أبوظبي

Badghish, S., Stanton, J. & Hu, J (2014), "A Comparison of Guest Worker and Saudi Customer Complaint Behaviour within Saudi Arabia", BESE Conference, January 2014; Abu Dhabi, UAE

مؤتمر MAG Scholar العالمي في دبي

Badghish, S., Stanton, J. & Hu, J (2013), "An exploratory study of consumer complaining behaviour (CCB) in Saudi Arabia", MAG Scholar Global Business, Marketing and Tourism Conference, Dubai, UAE, ISBN: 978-0-473-26384-3. Editors: Fam, KS; Anwar, S; and Yang, L.

المؤتمر الاسترالي النيوزلندي الاكاديمي للتسويق في أدليد

Badghish, S., Fletcher, R. and Stanton, J. (2012), 'An exploratory study of consumer complaining behaviour (CCB) in Saudi Arabia', Australian & New Zealand Marketing Academy Conference, Adelaide, S. Australia.

المؤتمر الاسترالي النيوزلندي الاكاديمي للتسويق في كرايستشيرش

Badghish, S., Fletcher, R. and Stanton, P. (2010), 'Causes of consumer complaint Behaviour in Saudi Arabia: A Proposed Framework', Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, 2010, Doing more with Less, Christchurch NZ.

شهادات مهنية ودورات

| | |
|------------------------|---|
| 2021 (أستراليا) يوليو | المسوق الممارس المعتمد (CPM) |
| 2019 (أمريكا) سبتمبر | شهادة التسويق الاستراتيجي (Cornell University) |
| 2016 (السعودية) ابريل | دورة في القيادة الابداعية |
| 2016 (السعودية) سبتمبر | دورة في مهارات التعليم الالكتروني في استخدام Blackboard |
| 2011 (أستراليا) يوليو | دورة في اتحاد الاسترالي للبحوث الاجتماعية والسياسية |
| 2008 (أستراليا) أكتوبر | دورة مبادئ السجلات والدفتر المالية للمؤسسات الصغيرة |
| 2005 (السعودية) سبتمبر | دورة في التفاوض |
| 2004 (السعودية) أكتوبر | دورة في إدارة الأحداث والمناسبات |

مراجع

المراجع الشخصية متوفرة عند الطلب.